



2019年度



パートナー委員会ニュース

毎日頑張って働いている組合員の皆さんにもっと組合のことを知ってもらいたい。自分のこと、大切な仲間のこと、守るには知るべき大切なことがあります。「知る」参加、「いう」参加、「実践する」参加、「役割を持つ」参加。イキイキと働ける職場を一緒に作り上げていきましょう！

内容は社内HPデスクネットςで確認してください

なるほど～「メディア力」って大切

先般、個人的に「伝わる・揺さぶる！文章を書く」という文章表現力講座を受講しました。その時に出会った言葉が「メディア力」。例えば「宇宙人が発見された！」というニュース、みなさんならどのメディアを信じますか？①東スポ②文春③NHKニュース…ほとんどの方が③を信じますよね。同じことを伝えているのに印象が全く違う。つまり何を言うかよりも誰が言うかが大切ということらしいのです。自分が何かを伝えようとする時、**果たして自分に相手を説得できるメディア力があるのか？またそのメディア力が高まるタイミングをとらえることが大切とのこと**。講座でご一緒したAさんは母親から自分の部屋を片付けるように注意されることが多く、その度に逆ギレ。本心は謝りたいし感謝の気持ちも伝えたいけど今の自分にメディア力がないことに気づき、「部屋の掃除や家事を自分から率先してやってから母親にありがとうを伝えたい」と話してくれました。相手に信じてもらうにはまずは自分のメディア力を上げる。自分と向き合うよい機会でした。(加藤)

発行責任者: 安達
編集責任者: 加藤
☎ 0256-68-6810



アークランドグループ労働組合は
かわいたかのり&田村まみを応援します